



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS

2017/2018



FORMATIONS : DROIT - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES  
SCIENCES POLITIQUES ET SOCIALES - ÉCONOMIE-GESTION

# MBA/MASTER 2 COMMERCE ET MANAGEMENT INTERNATIONAL - STRATÉGIE ÉCONOMIQUE INTERNATIONALE (FORMATION CONTINUE)

Direction: M. Jean-Didier Lecaillon  
Masters - Economie - Gestion

## ► PRÉSENTATION

DIPLÔME DÉLIVRÉ:  
Diplôme d'Université

DURÉE DES ÉTUDES:  
1 an (à partir de janvier)

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT:  
Formation continue

## ► OBJECTIFS

Ce programme de formation vise non seulement à développer les compétences académiques des candidats mais aussi à les préparer de manière opérationnelle aux enjeux du management international et aux défis stratégiques, économiques et culturels de la mondialisation. Il privilégie une pédagogie fondée sur les expériences professionnelles des stagiaires, pratique renforcée à partir de 2015 avec la création d'un Diplôme d'Université (DU) associé sous la forme d'un Executive MBA.

Le titulaire de ce diplôme peut exercer des fonctions spécialisées dans les services d'exportation, dans les services d'études économiques, pour l'analyse des risques, dans les directions financières ayant à contrôler des filiales internationales, ainsi que dans les directions stratégiques, pour l'aide à la décision dans les négociations avec des partenaires étrangers, dans toutes les entreprises ouvertes à l'international.

## ► ADMISSION

NIVEAU D'ENTRÉE:  
Bac +4

## ► PROFIL RECOMMANDÉ

Cette formation s'adresse à des cadres juniors et confirmés, managers ou experts, souhaitant développer et renforcer leur aptitude à contribuer au développement international de leur entreprise ou acquérir une compétence nouvelle

### MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS

2017/2018



FORMATIONS : DROIT - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES  
SCIENCES POLITIQUES ET SOCIALES - ÉCONOMIE-GESTION

dans le domaine du management international.

Un bon niveau en anglais est indispensable.

Les candidats devront en outre être diplômés de l'enseignement supérieur :

- De niveau Bac+4 avec une expérience professionnelle significative d'au moins 3 ans.
- De niveau Bac+2 à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative d'au moins 5 ans.

Pour les candidats non titulaires du titre requis et justifiant d'une expérience professionnelle dans le domaine, la Validation des Acquis Professionnels (VAP) sera mise en place selon la réglementation.

## ► ORGANISATION DES ÉTUDES

- Les cours se déroulent sur une année pleine selon un rythme hebdomadaire.
- Les enseignements ont lieu en général les vendredi après-midi et samedi matin, et plus rarement le vendredi matin.
- Les candidats doivent impérativement adhérer explicitement à l'ensemble du dispositif pédagogique de la formation.

## PROGRAMME

Programme du Master 2 :

Module Méthodologie et Fondamentaux :

- Intégration et accompagnement personnel (bilan des compétences et des attentes, mémoire, tutorat) (30h)
- Contexte et enjeux (droit du commerce international, management international, économie et politique de la concurrence, mondialisation et géostratégie) (80h)

Module Techniques et outils :

- Logistique internationale, financement du commerce international, échanges et dédouanement des entreprises, finance internationale (80h)
- Techniques de négociation-achats, marketing international, systèmes d'information appliqués au commerce international-CRM, problèmes juridiques du e.commerce (80h)

Programme du DU / MBA :

English for Managers in an International Context (24 h)

Ce MBA a pour spécificité de s'ouvrir à un large public de telle sorte qu'il suffit que les candidats à l'entrée puissent attester d'une maîtrise suffisante de la langue, le niveau C1 du CECRL en l'occurrence.

Le but du cours d'anglais dans ce diplôme est alors d'aider les participants qui possèdent déjà une expérience professionnelle au sein d'une entreprise à se doter des outils linguistiques qui leur permettront d'opérer dans un

### MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS

2017/2018



FORMATIONS : DROIT - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES  
SCIENCES POLITIQUES ET SOCIALES - ÉCONOMIE-GESTION

contexte international à un haut niveau managérial sans être freinés par la barrière de la langue.

Etudes de cas (24 h)

Six cas, pris dans des domaines divers («Stratégie», «Développement», «Management d'équipes», «Conduite du changement», «Gestion de crise», «Gouvernance», «Problématique de produit», etc) sont préparés par les étudiants, en équipe, et font l'objet de séances de discussions et de synthèses en séances plénières. De plus, ces séances plénières sont l'occasion de rappels fondamentaux des domaines abordés dans les cas.

## ► DÉBOUCHÉS

- Cadre des entreprises industrielles et commerciales (service d'exportation ou service financier)
- Organismes publics et privés impliqués dans l'échange international- Entreprises ou organisations impliquées dans des processus internationaux,
- Entreprises industrielles et commerciales
- Banques et institutions financières
- Administrations centrales ou européennes
- Organisations non gouvernementales à vocation internationale (ONG)
- Cadre commercial
- Chargé d'études
- Responsable du marketing
- Communication
- Juriste d'affaires
- Spécialiste de l'intelligence économique

## ► CONTACT

## ► PLUS D'INFORMATIONS

<http://www.u-paris2.fr/fr/formations/offre-de-formation/llm-mba-et-diplomes-duniversite/master-2-executive-mba-strategie-economique-internationale-formation-continue>

### MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - [cio@u-paris2.fr](mailto:cio@u-paris2.fr)  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université