



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER 2 MARKETING ET COMMUNICATION DES ENTREPRISES (FORMATION CONTINUE)

2019/2020

Direction: Mme Mathilde GOLLETY

Masters en Gestion - Gestion

DIPLÔME DÉLIVRÉ:
Master

DURÉE DES ÉTUDES:
1 an (à partir d'octobre)

► PRÉSENTATION

► OBJECTIFS

Depuis sa création, le master Marketing et Communication de l'université Paris 2 Panthéon-Assas MC2 (anciennement Marketing et Communication des Entreprises) forme aussi bien des étudiants que des salariés, soucieux d'acquérir un enseignement de haut niveau, spécialisé en marketing et communication qui tienne compte des évolutions majeures induites par le digital.

Le Master MC2 donne ainsi aux participants qui suivent la formation toutes les clés de raisonnement pour s'adapter et progresser tout au long de leur carrière.

Dans une période marquée par des bouleversements technologiques et économiques d'importance, les outils classiques d'analyse stratégique restent puissants mais souffrent néanmoins d'une faiblesse notable : ils sont en général peu conçus pour identifier les ruptures potentielles et leurs conséquences sur les choix d'entreprise. Produit d'information par excellence, l'activité des médias est touchée plus rapidement et plus fortement que celle des autres secteurs économiques par la numérisation de la société.

Ces évolutions prennent leur ancrage dans un environnement où cohabitent des technologies de pointe (outils CRM, nouveaux outils de ciblage publicitaire, programmatique) et des contraintes légales de plus en plus fortes (législation en matière de publicité, RGPD et e-privacy notamment). La fonction marketing se développe dans de nouveaux secteurs d'activité bien au-delà de l'économie marchande (industrie, services, distribution...) et elle s'étend au secteur non marchand.

C'est pour répondre à ce contexte que la formation a considérablement évolué ces dernières années. Elle permet à ceux qui la suivent de comprendre et accompagner la digitalisation des entreprises, en intégrant notamment des cours approfondis en Digital, Droit et Data. Le Master MC2 met ainsi l'accent d'une part sur les nouveaux modèles d'affaires et les nouveaux moyens de communiquer des entreprises mais aussi sur les enjeux juridiques posés par les data collectées auprès des consommateurs.



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

En 2017, le Master MC2 a bénéficié de la labellisation IAB (Interactive Advertising Bureau). Le label IAB France renforce la confiance accordée par les principaux acteurs du marché envers les formations certifiées dans le marketing et la publicité digitale.

Les titulaires de ce diplôme de marketing et communication de l'université Paris 2 Panthéon-Assas sont aptes à assumer des responsabilités dans les services marketing ou communication des entreprises, quelle que soit leur taille, petite ou grande, dans les agences de communication, en régies publicitaires ou encore dans des sociétés de conseils en marketing ou d'études.

Les métiers auxquels les participants peuvent accéder à l'issue de la formation sont, à titre d'exemple les suivants :

chargés d'études, chef de marques, chef de produit, chef de publicité, media-planner, responsable communication, responsable marketing direct, responsable marketing digital ou de marketing promotionnel, chargé de communication interne, chargé de communication externe.

► ADMISSION

NIVEAU D'ENTRÉE:

Bac +4

► PROFIL RECOMMANDÉ

Salarié ou demandeur d'emploi, titulaire d'un bac +4 et justifiant d'au moins trois ans d'expérience professionnelle. Pour les candidats non-titulaires d'un bac+4, la VAPP 85 sera mise en œuvre dans cette formation selon les dispositions réglementaires :

- bac+3 et 5 ans d'expérience professionnelle - bac+ 2 et niveau inférieur et 6 à 10 ans d'expérience professionnelle

Cette formation est idéale pour des personnes qui ont déjà une expérience du marketing et de la communication mais qui ont besoin de parfaire leurs connaissances afin de pouvoir mieux évoluer au sein de la profession et ainsi être en mesure d'exercer, à moyen terme de hautes responsabilités en agence ou chez l'annonceur.



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

► ORGANISATION DES ÉTUDES

Les cours se déroulent sur un an, d'octobre à fin septembre

Les enseignements ont lieu le vendredi après-midi et le samedi matin (des cours les mardi et mercredi soir peuvent avoir lieu).

Il est en outre impératif d'adhérer explicitement à l'ensemble du dispositif pédagogique de la formation.

Une seule session d'examen est organisée. Elle comporte un contrôle continu (modules 1, 4 et 5), une épreuve écrite (module 3) et un grand oral (module 2). Le mémoire de fin d'études donne lieu à une soutenance orale spécifique en fin de cycle devant un jury.

► PROGRAMME

220 heures

Module 1 : Les fondamentaux du Marketing et de la Communication (40 heures)

- Business Game et Notions fondamentales en marketing 30 heures
- Ecosystème du secteur de la communication 10 heures

Module 2 : Droit et Marketing (30 heures)

- Droit de la Data 10 heures
- Introduction au droit de la propriété intellectuelle 10 heures
- Droit de la communication 10 heures

Module 3 : Stratégies marketing digitales (30 heures)

- Marketing digital 20 heures
- Relations clients digitales 10 heures

Module 4 : Stratégies Médias (30 heures)

- Economie et stratégie des médias 10 heures
- Mesures d'audience 10 heures
- Média planning 10 heures

Module 5 : Une option à choisir parmi les deux propositions

Option 1 : Stratégies de communication (40 heures).

- Communication publicitaire, plateforme de marque, plan de communication 20 heures
- Communication institutionnelle 12 heures
- Techniques de créativité 8 heures

Option 2 : Data Marketing Intelligence

- Learning et algorithmique 20 heures



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- Systèmes d'information orientés data 20 heures

Module 6 : Études de cas et grands témoins (50 heures).

- Conférences de professionnels et grands témoins 20 heures
- Master Class 10 heures
- Suivi de mémoires 10 heures

► DÉBOUCHÉS

Secteur de la communication, des médias et des études de marché, ainsi que toutes les entreprises proposant une fonction marketing.

Ce diplôme permet aux étudiants de se diriger vers des postes de cadre en entreprise (agence de communication, chez l'annonceur, cabinet d'étude). Il permet notamment de postuler aux emplois suivants :

Métiers en lien avec la communication :

- chef de publicité
- planneur stratégique
- chargé de communication
- responsable communication interne
- média planneur
- responsable régie publicitaire

Métiers en lien avec la marque :

- chef de produit
- responsable de marque
- responsable du développement de contenu autour de la marque (brand content)
- responsable de projet 360°
- responsable des indicateurs de pilotage (KPI Management)
- responsable contenu multicanal

Métiers en lien avec le digital :

- Community manager
- responsable e-réputation
- gestion des ambassadeurs, blogueurs, influenceurs
- responsable digital management

Métiers en lien avec l'innovation et la prospective :

- chargé d'études
- chargé de gestion base de données (data mining)
- responsable planning stratégique / veille concurrentielle



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON - ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

TÉMOIGNAGES :

"Rédacteur en chef de plusieurs sites internet d'actualité, j'avais touché à la problématique du marketing au cours de ces différentes expériences.

Analyser les besoins des lecteurs, utiliser l'ensemble des moyens d'action pour influencer leur comportement... voilà quelques pratiques courantes effectuées avec les équipes au quotidien.

Pour moi, il s'agissait de marketing. Mais au moment de troquer mon costume de journaliste pour celui de « marketeux », je me suis heurté aux visions assez étroites de certain(e)s DRH.

Le monde professionnel où l'on pratiquait le marketing au quotidien se refusait à moi. J'ai donc décidé de proposer mon dossier au Master marketing et communication des entreprises à Paris II."

"Une initiative enrichissante intellectuellement, professionnellement, humainement. Impossible de résumer une année entière en quelques lignes. Mais cette formation m'a beaucoup appris : techniques, réflexions stratégiques, esprit d'analyse... J'ai trouvé dans ce master un enseignement de qualité, grâce à de nombreux intervenants variés issus notamment du monde de l'entreprise.

Enfin, je retiendrais les nombreux travaux collectifs qui ont permis de rendre cette formation humaine et solidaire."

"Le master 2 Marketing et communication des entreprises offre un programme pédagogique complet sur ces deux domaines et colle à l'actualité digitale. Il propose de nombreux travaux en groupes qui permettent de développer une cohésion forte entre étudiants. La formation impose exigence et rythme soutenu qui sont largement compensés par la richesse des interventions des enseignants, la disponibilité de l'ensemble de son équipe et le plaisir de se remettre sur les bancs de l'université."

"Sur un plan personnel le Master 2 Marketing et Communication suivi à Paris 2 en 2017 a été un véritable tremplin. Dans un contexte professionnel quelque peu en péril - poste menacé, 25 ans d'expérience et sans diplôme reconnu - la situation était loin d'être confortable. Suivre cette formation était une belle opportunité à saisir. Le rythme est dense bien sûr mais la qualité de la promo et celle de l'enseignement ont su insuffler une dynamique et une motivation incroyable. Cette année nous a à tous injecté de nouvelles envies. Nous sommes tous allés au bout, les uns plus facilement que les autres, mais toujours en groupe et soutenu par le corps enseignant. Quelques semaines après la remise du diplôme, nous étions déjà tous enrichis de nouveaux projets, de nouvelles fonctions, de nouveaux postes, de nouvelles aspirations..."

"Attachée commerciale dans l'hôtellerie de luxe, Chef de produit dans les télécoms puis Chargée de clientèle dans les assurances, j'ai alterné des fonctions en marketing et en commercial. Ma dernière expérience était plutôt sur des fonctions de vente.

J'avais à cœur de me recentrer sur des métiers du marketing et de la communication. Après mon congé parental, j'ai eu un déclic : pourquoi ne pas reprendre des études ?

C'est ce que j'ai fait en intégrant le Master Marketing et Communication des Entreprises de l'université Panthéon-Assas. J'ai choisi cette formation car c'est celle qui était le plus en phase avec mon projet professionnel et je voulais être opérationnelle très rapidement.

J'ai pu, de ce fait, mettre mes connaissances à jour grâce aux enseignements riches et variés et même de d'aller à la découverte des nouveaux métiers du digital.

L'équipe enseignante, composée de professeurs et d'intervenants professionnels, est un véritable atout car nous abordons des sujets passionnants et actuels, pile dans la tendance dans les domaines du marketing et de la



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON - ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

communication : les objets connectés, les réseaux sociaux, le Big Data ... "

"Ma formation initiale m'a amené à évoluer au sein du Groupe Renault dans les fonctions Distribution et Marketing depuis 2005.

Afin de monter en responsabilité et dynamiser mon employabilité, j'ai souhaité reprendre les études en formation continue pour renforcer mes compétences sur l'ensemble du mix marketing, mais surtout me mettre à niveau des nouveaux leviers de communication dans un monde désormais digitalisé et connecté.

J'ai choisi le Master 2 Marketing et Communication des Entreprises de Paris 2 Panthéon-Assas pour la qualité de l'équipe enseignante et l'équilibre entre les apports académiques et professionnels. Points forts qui m'ont notamment été recommandés par des collaborateurs apprentis, issus du Master en formation initiale.

Par ailleurs, les entreprises partenaires et le label IAB sont un gage de confiance et attestent la qualité du contenu de la formation.

Diplômée du Master MCE depuis mars 2018, cette prise de recul dans mon parcours m'a permis de redonner de l'élan à ma carrière. Dès le mois de mai, j'ai rejoint le département Événementiel de marques au sein de la Direction Marketing et Communication du Groupe. Je me sens mieux armée pour relever mes challenges professionnels et participer activement aux grands défis auxquels le secteur de la Communication fait face.

La formation continue est un extraordinaire moyen de gagner en efficacité professionnelle. S'extraire de son activité pour enrichir ses connaissances et mettre en perspective les enseignements est un véritable levier pour prendre de la hauteur et structurer sa pensée.

C'est aussi le moyen de se remettre en question et bénéficier de l'intelligence collective dans un environnement exigeant et bienveillant.

L'organisation est clé pour la réussite de ce diplôme afin de concilier ses vies professionnelle, étudiante et personnelle. Mais si l'investissement personnel est important, le retour sur investissement l'est encore plus !

A tous les futurs étudiants, je vous souhaite une très belle et riche expérience."

- Lucie LM -

► PLUS D'INFORMATIONS

<http://cfp.u-paris2.fr/fr/formations/offre-de-formation/masters-en-gestion/master-2-marketing-et-communication-des-entreprises>

► CONTACT

[Sandra Lachant-Bousez](mailto:sandra.lachant-bousez@u-paris2.fr)

Téléphone : 01 53 63 86 20

Email : sandra.lachant-bousez@u-paris2.fr

► CANDIDATURES

Le [dossier de candidature](#) est à envoyer jusqu'au 15 juin

Les dossiers envoyés hors période (le cachet de la Poste faisant foi) ne sont pas traités.



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Si vous n'avez pas le diplôme requis vous devez télécharger le [dossier_vap](#) et le joindre obligatoirement à votre dossier de candidature.

► COÛT DE LA FORMATION

7 000 € + Droit d'inscription à l'Université

► CERTIFICATIONS

Numéro RNCP : 21412

Code CPF : 245351 - 245044

COPAREF : 201258

CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil : 164672

```
[[{"fid":"39653","view_mode":"preview","fields":{"format":"preview","field_file_image_alt_text[und][0][value]":false,"field_file_image_title_text[und][0][value]":false},"type":"media","field_deltas":{"1":{"format":"preview","field_file_image_alt_text[und][0][value]":false,"field_file_image_title_text[und][0][value]":false}},"link_text":null,"attributes":{"height":772,"width":716,"style":"height: 162px; width: 150px;","class":"media-element file-preview","data-delta":"1"}}]]
```